

oaza

Rozhovor
s Jaromírem
Jágrem

Změny v OAZE

Uvařte si
na Velikonoce

JARO 2016

 **oaza**
KLADNO
NÁKUPNÍ CENTRUM

ÚVOD

Vážení a milí zákazníci,

právě v rukou držíte první vydání magazínu nákupního centra OAZA Kladno, které na podzim loňského roku změnilo majitele.

Za poslední týdny jste jistě v Kladně a okolí narazili na mnoho billboardů s naší kampaní „Oaza se mění“, která byla spojena se soutěží o vouchery. V čem se OAZA postupně změní a jaké změny na vás čekají, se dozvíte nejen na následujících stránkách, ale také postupně ve všech číslech našeho čtvrtletníku.

Jeden ze symbolů změny se na vás dívá z obálky tohoto magazínu. Neangažovali jsme Jaromíra Jágra do managementu centra, ale rozhodli jsme se výrazně podporovat různé aktivity na Kladně, ať už sportovní či kulturní. Je pro nás ctí, že jsme se stali dlouholetým partnerem kladenského hokeje a máme v plánu se zapojit do co nejvíce dalších aktivit v Kladně a okolí.

Neméně důležitý cíl se týká přímo OAZY, ze které chceme pro vás vytvořit atraktivní nákupní centrum s kvalitními a dostupnými službami, které budete moci využívat pro své každodenní nákupy, ale i pro aktivní relaxaci a zábavu.

Pevně věřím, že vás naše plány zaujmou a OAZA se stane plnohodnotným místem pro trávení vašeho volného času či cílovým místem pro vaše nákupy.



ING. LUBOR STEHLÍK

CPDP SHOPPING MALL Kladno, a.s.
MÍSTOPŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA

OBSAH

3 **Rozhovor**

4 **Jarní tipy**

6 **Jaromír Jágr - rozhovor**

8 **SCF servis**

10 **Slovo architekta**

12 **Knight Frank**

16 **Velikonoce 2016**

17 **Velikonoční recept**

19 **Dětská stránka**

Časopis Oaza /jaro 2016 časopis pro návštěvníky NC
Vydává: CPDP Shopping Mall Kladno, a.s.
Odpovědný šéfredaktor: Ondřej Valenta
Grafická úprava, redakční spolupráce a tisk:
I.N. Global a.s.
Periodicita: čtvrtletník
Náklad: 10 000 ks
Evidenční číslo: MK ČR E 22399

„CHCEME BÝT SOUČÁSTÍ DĚNÍ NA KLDNĚ...”

Velké změny probíhají v OAZE také v oblasti marketingu. Jaké novinky na návštěvníky čekají, jsme se zeptali Ondřeje Valenty, který je odpovědný za marketing a business development.

V čem se zásadně mění marketingová strategie NC OAZA?

Rozhodně je to v přístupu nového vedení a především i nového majitele, kdy se všichni shodují na záměru stát se výrazně větší součástí dění v Kladně i okolí.

Můžete být konkrétnější?

Já osobně vnímám Kladno jako město, které je neuvěřitelné svými širokými možnostmi využití volného času a to především v oblasti sportu. V jiných městech je možná také tolik sportovních klubů, ale rozhodně si nemyslím, že by se v nich provozovaly různé sporty na tak vysoké úrovni v různých věkových kategoriích. To nás inspirovalo k podpoře a rozhodnutí stát se dlouholetým partnerem hokejového klubu Rytíři Kladno.

Hokej není ale jediný sport, který podporujete.

Ano, máte pravdu. Stali jsme se v roce 2015 partnery významné akce – Noc Válečníků a určitě chceme v této podpoře pokračovat. Možná už i můžu prozradit, že v příštím čísle magazínu bude titulní rozhovor věnován duchovnímu otci této akce – P. „Hakimovi“ Majerovi.

Jak chcete dále rozvíjet marketing OAZY?

Kromě podpory zmíněných sportovních aktivit, kdy se ještě díváme po Kladně, jakou akci bychom mohli podpořit, se chceme

zaměřit i na podporu dalších volnočasových aktivit. Připravujeme i jednu z mého pohledu velmi zajímavou aktivitu v prostorech centra.

O co se přesně jedná?

Rozhodli jsme se vytvořit v blízké době z jedné obchodní jednotky GALERIE OAZA, kde bude dán prostor různým sdružením či klubům k prezentaci své činnosti. Stejně tak rádi umožníme prezentaci i mladým umělcům z Kladenska, ať už se bude jednat o malíře, fotografie apod.

Připravujete akce přímo v prostorách centra nebo na parkovišti u OAZY?

V tuto chvíli už máme celý seznam akcí, které chceme realizovat. Mezi ty nejzajímavější bych rozhodně zařadil náš zájem

uskutečnit farmářské trhy. Věřím, že taková akce přiláká spoustu zájemců o tradiční produkty českých farmářů. Připravujeme také mnoho akcí pro děti, v létě i na podzim, až do Vánoc. O všech připravovaných akcích budeme vždy s dostatečným předstihem informovat na našem webu, Facebooku a v případě větších akcí určitě zrealizujeme billboardovou kampaň.

Co čeká návštěvníky v nejbližší době?

V březnu proběhne u příležitosti Mezinárodního dne žen a otevření nového obchodu Big and Beautiful módní přehlídka. Bližší informace naleznete v tomto vydání magazínu. A určitě nechci opomenout velikonoční dílničky 19. 3., které se k mé velké radosti budou konat ve spolupráci se SVČ Labyrint.

...vnímám Kladno jako město, které je neuvěřitelné svými širokými možnostmi využití volného času...

Ondřej Valenta

marketing
a business
development

NC OAZA



První jarní bylinky

Po zimě, Vánocích a také masopustním období je načase, abychom trochu odlehčili naši stravu a doplnili ji čerstvými bylinkami. Jsou velmi zdravé a plné vitaminů, obzvláště pokud si je vypěstujeme sami doma. A můžeme začít s něčím velmi jednoduchým, co nám zabere minimum času.

Řeřicha setá - jarní vitaminová bomba

Řeřicha je sice drobná, ale o to zázračnější rostlinka. Je plná vitaminu C, beta-karotenu a vitaminů A a B1. Obsahuje také minerální látky jako draslík, železo, hořčík a vápník. Je zdrojem cenných antioxidantů, které zbavují tělo toxických látek. Pomáhá bojovat se záněty a je tedy vhodná pro lidi, kteří trpí častými záněty močových cest.

Výsev

Do mělké mističky nebo na tácek rozprostřete vatou, zalijte dostatkem vody a posypte semínky řeřichy. Umístěte na okno, přikryjte mikrotenovým sáčkem, aby semínka zůstala ve vlhku, průběžně zalévejte a do 6 dnů můžete sklízet. Řeřicha je výborná jednoduše na chléb s máslem a solí, přidat ji můžete ale i do různých pomazánek. Dobrou chuť.



ZAHAJUJEME DALŠÍ ROČNÍK SOUTĚŽÍ V RÁMCI AKCE DEN ZEMĚ



Obě soutěže jsou určeny všem zájemcům z řad veřejnosti i škol.

I. SOUTĚŽ „O nejoriginálnější výrobek z recyklovatelného materiálu“

II. SOUTĚŽ „O nejoriginálnější vytvarované zvíře z hliníku“

Můžete nám nosit i samotný hliník. Výtěžek z hliníkového materiálu půjde na adopci zvířete z pražské ZOO.

Výrobky do obou soutěží přivázejte nejpozději do 20. 4. do Labyrintu nebo Labyrint klubu Spirála. Vyhodnocení a vyhlášení obou soutěží proběhne přímo na akci Den Země 22. 4. v parku u Kauflandu.

Info: J. Jelínková, 601 369 401



LABYRINT
středisko volného času, vzdělávání a služeb

Středočeský kraj

ZŘÍZOVATEL



RELAX
RADIO
MEDIÁLNÍ PARTNER

www.labyrint-svc.cz

FITNESS **MANIA GYM**[®] FITNESS CENTRUM



Akce 1+1

80 fitness strojů

Sauna

Masážní křesla

Funkční trénink

Permanentka

od **750** Kč

Arménská ulice, Kladno - NC OAZA

www.fitness-mania.eu

„Chci jednou předávat zkušenosti mladším hráčům!“

NC OAZA Kladno se stalo dlouholetým partnerem a podporovatelem Rytířů Kladno. Kdo jiný by nám mohl poskytnout rozhovor než většinový vlastník klubu Jaromír Jágr, legenda světového hokeje.

V roce 2015 jste oslavil výročí dvou významných gólů ve vaší kariéře. První gól v NHL i v české (tehdy ještě československé) reprezentaci. Vybavujete si oba tyto góly nebo myslíte hlavně na góly budoucí?

Problésklo mi to hlavou, tyto první góly jsem si promítl a je neuvěřitelné, kolik od té doby uběhlo let. Poslední dobou novináři často sledují různé milníky a tabulky, kde jsem co překonal, ale na to já vůbec nemyslím. Snažím se dívat dopředu a hlavně na to, abych pomohl týmu. Nemám v hlavě milníky a rekordy.

Když mluvíme o budoucnosti, jak vidíte budoucnost českého hokeje celkově i hokeje na Kladně?

I v daleko větší konkurenci ostatních sportů, než tomu bylo dříve, se hokej v Česku drží velmi dobře. Hodně důležité je, že se do různých trenérských nebo manažerských postů vrací hráči, kteří v hokeji něco dokázali. Příkladem za všechny je Robert Reichel v mládežnické reprezentaci. Ale vím, že se k hokeji takhle vrací i hodně dalších bývalých skvělých hráčů. To je strašně moc důležité.

A co se týče Kladna, tam to platí také a myslím, že mládež u nás jde správným směrem. Z toho mám samozřejmě obrovskou

radost. Kategorie máme kvalitně trenérsky obsazené. Snažím se sledovat i výsledky, letos se mi líbí například mladší dorost a pokroky jsou vidět i jinde, třeba u sportovních tříd (pozn. Rytíři Kladno sportovní třídy provozují ve spolupráci s 12. ZŠ Kladno), ke kterým se náš klub po dlouhých letech vrátil a které se podařilo opravdu skvělým způsobem v Kladně restartovat.

V této sezoně se Rytířům sportovně velmi daří a jsou na dobré cestě vrátit se zpět do extraligy. Stiháte při svém zápasovém vytížení sledovat jednotlivé úspěchy Rytířů?

Dá se říct, že sleduji každý zápas. Dívám se na Kladno i přes klubový kanál na YouTube, což má tu výhodu, že to jde sledovat kdekoli i na telefonu. V tom je dnes doba výborná, ještě před pár lety jsi viděl jednou za čas maximálně sestřih v televizi. Dnes si můžeš pustit živě zápas na mobilu. Další informace si přečtu na internetu, anebo si zavoláme s Davidem Čermákem (pozn. asistent trenéra a sportovní manažer Rytířů). Cítím v mužstvu dobrou partu a věřím hráčům i trenérům. V létě jsem s týmem trénoval, máme kvalitní hokejisty a poslední dobou se jim opravdu daří. Snad si najde na stadion cestu ještě více diváků, protože kluci by si to zasloužili. A všem, kdo nás nepřestali a nepřestávají neúnavně podporovat, bych chtěl strašně moc poděkovat.

Kladno bylo vždy výjimečné výchovou mladých talentů. S konceptem výchovy hokejistů od té nejmladší kategorie bylo a opět začíná být lídrem mezi kluby. Vidíte svou budoucnost po skončení aktivní kariéry v předávání zkušeností možným budoucím hvězdám?

Jak už jsem říkal, určitě se chci v nejbližší době vrátit do Kladna a nějakým způsobem své zkušenosti předávat mladším hráčům. To je také jeden z důvodů, proč jsem vůbec do kladenského klubu vstoupil.

Pro spoustu malých, nejen kladenských, hokejistů jste obrovským vzorem. Je podle vás rada malým sportovcům, která by se dala vyjádřit jednou větou nebo možná i jedním slovem?

To je docela jednoduché: „Když ošídíš trénink, ošídíš sám sebe.“ Všechno je to o tréninku. Můžeš mít sebelepší podmínky, vybavení nebo trenéra, ale vždycky je to hlavně o tom, co jsi schopný tomu dát sám. A přeneseně to platí nejenom v hokeji.

Když jste byl vy ještě dítě, chtěl jste se věnovat jen hokeji nebo jste měl jiná dětská přání a představy o budoucí profesi?

Já jsem si vždycky šel za svým snem a odmala mě hlavně zajímal hokej. Byla to odjakživa moje láska a to platí doteď. Hokeji jsem se vždycky snažil dávat všechno. Jako děti jsme z něj měli daleko větší radost, měli jsme i daleko větší volnost, než tomu asi je dnes. Byla to pro nás víc hra než cokoliv jiného a nešlo tolik o výsledky.

Ale už v dětství mě bavily i jiné sporty, třeba tenis. Vždycky mi šly dobře věci, které se hrají nebo dělají rukama. Na to jsem docela šikovný. Ale třeba s fotbalem je to u mě horší (smích).

Máte ve své kariéře některá vítězství, která vnímáte jako nejdůležitější nebo vám přinesla největší hokejovou radost?

Tak samozřejmě dva Stanley Cupy, na to se nedá zapomenout. Měl jsem to štěstí, že jsem je vyhrál hned při svých prvních dvou sezonách v NHL. Tehdy mi to přišlo tak trochu jako samozřejmost a docenovat jsem to začal až postupem času. Obrovský úspěch bylo Nagano a užil jsem si i zlaté mistrovství světa. Musím ale zmínit i poslední výluku NHL, která mě na Kladně nabila energií. Dali jsme dohromady velice kvalitní mužstvo, hrál jsem doma, lidi na nás chodili a hokejem se bavili. A skvělé bylo i to, že jsme si třikrát v Praze pronajali O2 arenu a třikrát bylo vyprodáno. Věřte, že organizačně to nebylo nic jednoduchého. Na to, že jsme docela malý klub se skromným počtem lidí, si myslím, že to byl vynikající úspěch a měl jsem z něj obrovskou radost.

Nákupní centrum Oaza se stalo partnerem a podporovatelem Rytířů minimálně na dobu pěti let. Jak vnímáte tuto podporu a kde vidíte sám sebe za pět let?

Především musím říct, že si toho velmi vážím i vzhledem k tomu, že se jedná o dlouhodobou pětiletou spolupráci. Takhle dlouhé kontrakty se totiž vidí jen zřídka. Doufám, že spolupráce mezi Rytíři a Oazou bude živá, aktivní a bude se postupně rozvíjet. Vím od svých spolupracovníků, že Oaza v příštích letech chystá velké změny a těším se, že je třeba budu moci vidět na vlastní oči.



*Jaromír Jágr
v „rytířském“.*

Za celou svou dosavadní kariéru jste poznal díky působení v NHL i KHL určitě i nákupní centra v Americe a Rusku. Jaký vnímáte rozdíl mezi těmi zahraničními a českými a co vám případně v tuzemských chybí?

V Americe je všechno větší a seženeš tam víc věcí. Musíš ale mít v kapse pořádně nabitou kreditku (smích). Koneckonců to v Rusku také, ale tam jsem moc do obchodních center nechodil. Spíš jenom ve chvílích, když mi došly ponožky (smích).

Tady na Floridě je velké nákupní centrum hned vedle zimáku, ale to než projdu, tak jsem z toho unavený. Přiznám se, že nakupování moc nevyhledávám, není to pro mě zábava a spíše mě unavuje. Snažím se volný čas využít jinak. Ale to nevím, jestli v magazínu OAZA chcete slyšet (smích).

„Každá zakázka je pro nás důležitá“

NC OAZA Kladno v rámci změn angažovalo novou společnost odpovídající za správu budovy celého centra. Jakým vývojem tato dynamicky se rozvíjející firma prošla? Jakých ekonomických výsledků dosáhla v uplynulém roce? Nejen na to jsme se zeptali Michala Rožnovského, zakladatele SCF Servis, který v této společnosti působí na pozici jednatele a ředitele.



Michal Rožnovský
zakladatel SCF Servis,
jednatel, ředitel

Můžete na úvod představit náplň činnosti vaší společnosti?

Společnost SCF Servis podniká především v oboru poskytování služeb v oblasti komplexní správy budov, které v dané velikosti a komplexnosti žádná jiná společnost v rámci holdingu PSJ neposkytuje. Od kapitálového vstupu PSJ, k němuž došlo v lednu 2014, společnost SCF Servis vizuálně zažívá především výrazný kvantitativní růst, nicméně prochází i významnými kvalitativními změnami. Jsou v souladu s jejím současným rozvojem, ale také mají plánovitě za úkol společnost připravit na další dynamický rozvoj aktivit.

Můžete definovat strategii vaší společnosti?

Strategie společnosti se opírá o dlouhodobě budované obchodní vztahy s cílem maximální spokojenosti zákazníků. Při získávání zakázek SCF Servis těží hlavně z pestré segmentové diverzifikace nabízených služeb. Směřujeme k cíli stát se jednou z největších společností, které v Česku působí v oblasti facility managementu.

Jakých ekonomických výsledků jste dosáhli? Kolik zaměstnáváte pracovníků?

Během dvouletého období, kdy je společnost součástí Skupiny PSJ, došlo k více než zdvojnásobení výkonů a nárůstu počtu zaměstnanců z původních 70 na současných 145, což SCF Servis mj. řadí na pozici 3. největšího zaměstnavatele v rámci Skupiny PSJ. V roce 2015 jsme dosáhli obrátu 100 milionů korun.

Které společnosti náleží mezi vaše klíčové zákazníky?

Každá zakázka je pro nás důležitá a těžko hledat mezi našimi obchodními partnery hlavní zákazníky. Namátkově bych však zmínil dlouhodobě a korektně nastavené a fungující vztahy se společnostmi developerské skupiny Lordship, dále ŽSD, TESCO, Coca-Cola, Ekoklima, Raiffeisen Leasing, Johnson Controls, Knight Frank, Palmer Capital a též PSJ.

Můžete zmínit některé zajímavé zakázky uplynulého roku?

V Česku do našeho portfolia přibýlo několik objektů, když jsme začátkem roku převzali do správy skoro čtyři desítky nemovitostí. Zkraje letošního roku jsme navíc byli pověřeni facility managementem Nákupního centra OAZA Kladno. Na Slovensku spravujeme budovu CITY GATE, areál společnosti PSJ Hydrotranzit a do technické správy jsme získali administrativní objekty POLUS TOWER I a POLUS TOWER II.

S jakými cíli jste vstoupili do roku 2016?

Start nového roku přinesl významný dvacetiprocentní nárůst našeho portfolia, tudíž se nyní koncentrujeme na efektivní zvládnutí tohoto rozsahu. Jsme přesvědčeni, že se v roce 2016 pozitivně promítne do dalšího nárůstu obrátu i profitu SCF Servis. Další očekávaný rozvoj společnosti by mělo v dohledné době podpořit posílení naší obchodní činnosti.

Tino Cafe

Dovolujeme si Vás pozvat k nám
na příjemné posezení
s občerstvením.



VINOTÉKA RICHTER



SUDOVÁ VÍNA

výběr z 20 druhů

ceny od 49,- Kč/1l



Velký výběr MORAVSKÝCH VÍN
dárkové balení • dřevěné krabičky

milujeme
rodinu



**KOBERCE
TREND**

S POKLÁDKOU



159 $\frac{\text{Kč}}{\text{m}^2}$

-36% ~~249~~

Luxusní PVC

www.kobercetrend.cz



OÁZA UPROSTŘED VŠEDNÍCH DNÍ

Už samotný název naznačuje to, čím by objekt měl být, oázou uprostřed všedních dní.

Koncepce návrhu vnitřních ústředních prostor, a v nich umístěného food courtu, vychází z posunutí tohoto zatím metaforického vyjádření do konkrétnější polohy a jeho vtažení přímo do interiéru.

Návrhu dominují tzv. guelty, vodní plochy z vyvěrajících pramenů, obklopené vegetací a životem. Jednotlivé prvky oázy – písečné duny, voda, vegetace jsou v návrhu abstrahovány a návštěvníkovi obchodního centra jsou podávány náznakem, v souladu se současnými trendy obchodních staveb, jako prvky pro navození atmosféry místa s tepem života. Doslovným citacím a imitacím přírodních prvků se návrh vyhýbá, pro dokreslení atmosféry bude použita



ARCHIDEA

ARCHIDEA SPOL. S R. O. JE ARCHITEKTONICKÝ
ATELIÉR, KTERÝ BYL ZALOŽEN V ROCE 1992. ZABÝVÁME
SE CELOU ŘADOU ARCHITEKTONICKÝCH PROJEKTŮ
VE VŠECH ETAPÁCH REALIZACE. V NAŠÍ PRÁCI
PŘEVAŽUJÍ STUDIE A PROJEKTY STAVEB PRO BYDLENÍ,
OBCHOD, ADMINISTRATIVU A PRŮMYSL. NÁVRHY
INTERIÉRŮ PŘIROZENĚ VYPLÝVAJÍ Z POŽADAVKŮ
INVESTORŮ NA STAVEBNĚ DISPOZIČNÍ ŘEŠENÍ A ČASTO
BÝVAJÍ SPOJENY I S DESIGNEM NÁBYTKU A VNITŘNÍHO
VYBAVENÍ. V MENŠÍ MÍŘE SE ZABÝVÁME I NÁVRHY
SCÉN PRO TV POŘADY NEBO VÝTVARNÝMI NÁVRHY PRO
SLAVNOSTNÍ JEDNORÁZOVÉ AKCE. V NEPOSLEDNÍ
ŘADĚ VYPRACOVÁVÁME I URBANISTICKÉ STUDIE PRO
ZÁSTAVBY OBYTNÝCH ZÓN.

pouze živá vegetace. Food court se tedy stane oázou
a ideálním místem pro zastávku na oběd, kávu nebo
jen malý odpočinek.

**Základní body koncepce**

- DOPLNĚNÍ VOLNÝCH JEDNOTEK
- OPTIMALIZACE STRUKTURY NÁJEMCŮ
- ROZŠÍŘENÍ PORTFOLIA SLUŽEB
- REKONSTRUKCE
FOOD COURTU A TOALET
- SNÍŽENÍ ENERGETICKÉ NÁROČNOSTI
BUDOVY
- ROZVOJ VENKOVNÍCH PLOCH

VYBRANÉ STUDIE A PROJEKTY**OSKAR**

VODAFONE, PROJEKTY INTERIÉRŮ
ADMINISTRATIVNÍ BUDOVY

ALFA ROMEO

PROJEKT PŘESTAVBY
A INTERIÉR AUTOSALONU

RENAULT

PROJEKT PŘESTAVBY A DOSTAVBY OBJEKTU

FIAT

NÁVRH VÝSTAVNÍHO PROSTORU PRO PŘEDVEDENÍ
NOVÉHO MODELU FIAT 500

OMV

NÁVRH VÝTVARNÉHO ZTVÁRNĚNÍ PROSTORU
PRO VÝROČNÍ ZASEDÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

„Chceme z OAZY nákupní centrum na míru vašim potřebám“

Připravili jsme si pro vás krátký rozhovor s Igorem Gackem ze společnosti Knight Frank, která nově spravuje nákupní centrum Oaza, ve kterém se dočtete o plánovaných změnách v chodu centra v podobě rozšíření nabídky produktů, služeb a zábavy.

Mohl byste návštěvníkům krátce představit, co je v blízké či vzdálenější budoucnosti čeká a na co se mohou těšit?

S novým vlastníkem jsme hovořili o opatřeních, jak zlepšit chod centra, nabídnout zákazníkům větší spektrum produktů i služeb. Nákupní centrum relativně dlouhou dobu stagnovalo, zaměřujeme se tedy i na renovaci zázemí, aby zde bylo našim zákazníkům dobře, našli zde, co potřebují a rádi se vraceli.

Mohl byste být konkrétnější v tom, jaké rekonstrukce se v této chvíli plánují?

Velmi rád. Aktuálně se jedná o rekonstrukci sociálního zázemí a vybudování atraktivního místa, kde se lidé mohou potkávat a strávit příjemný čas, protože budou mít veškerý potřebný komfort.

To zní velmi dobře. Budete se věnovat i přípravě nějakých doprovodných akcí, které by uvítaly především rodiny s dětmi?

Ano, v tomto směru velmi vítáme iniciativu nového vlastníka na poli aktivního marketingu a přípravě akcí pro děti i dospělé. S ohledem na bohatou sportovní historii i současnost Kladna není tajemstvím, že mnoho z nich bude věnováno sportu.

Co dále byste rád doplnil či zmínil?

Především bych rád vyslovil naše přání a cíl, aby se nákupní centrum Oaza měnilo podle představ a potřeb jeho návštěvníků. Některá zlepšení budou viditelná ihned, jiná v horizontu měsíců. Věříme, že jsme schopni rapidně pozvednout toto centrum na úroveň, kterou si určitě zaslouží, a stane se každodenní nákupní oázou obyvatel Kladna a okolí.



Ing. Igor Gacek, odpovědný za správu nákupního centra OAZA Kladno, Property Manager Knight Frank



Více o společnosti Knight Frank:

Knight Frank & Rutley byl založen v roce 1896 jako společnost zabývající se oceňováním a aukcemi. Dnes je Knight Frank považován za celosvětově silného hráče na poli poradců v oblasti komerčních a rezidenčních nemovitostí. Celosvětová síť zahrnuje 417 poboček v 58 zemích napříč 6 kontinenty a více než 12 000 profesionálů spravuje nemovitosti v úhrnné hodnotě 1 193 miliard amerických dolarů.

Knight Frank poskytuje poradenství majitelům nemovitostí, investorům do nemovitostí, developerům a korporátním nájemcům. V České republice začal působit Knight Frank v roce 1991 jako společnost Ryden, která byla roku 2000 převzata společností Knight Frank.

V letošním roce oslaví 25 let v České republice, 120 let pak celosvětově. Za tu dobu se stal Knight Frank jednou z předních poradenských společností v oblastech realitního poradenství, správy nemovitostí, pronájmů kanceláří, oceňování majetku, výzkumu trhu a mezinárodního investičního poradenství.

Pro více informací navštivte internetové stránky společnosti na www.knightfrank.cz.

— STORE XXL —

Big and Beautiful

NOVĚ OTEVŘENO v NC OAZA KLADNO
již od 8. března 2016

Projekt vytvořený ženami pro ženy :-)



Butik pro nás pro boubelky!
Projekt Big and Beautiful jsme
odstartovaly proto, že si myslíme,
že každá žena je krásná bez ohledu
na konfekční velikost.
Rozhodly jsme se zbořit zažitý mýtus
nazvaný "nadměrné velikosti".
Cedulka na krku není absolutním
měřítkem krásy.
Přinášíme kvalitní značkové zboží,
elegantní, originální
i klasické designy (vel.42-58)
Rozhodly jsme se dokázat,
že boubelky se umí pěkně oblékat,
být in a cítit se skvěle.
V našich buticích pro boubelky
dbáme na kvalitní servis a služby.

**8. března 2016, slavnostní otevření
módní přehlídkou od 18ti hodin.
Přijďte se podívat!**

Módní přehlídka 8.3.2016 od 18:00 **VSTUP ZDARMA**

www.storexxl.cz

Blýskněte se o Velikonocích
sadou ULTIMA s patentovanými
vychytávkami pro vaření

Pro členy BILLA Bonus klubu za bezkonkurenční cenu

BILLA

**Bonus
club**



Chytrý způsob
odkládání poklic



Pohodlné cezení



Patentovaný systém
regulace páry



-50%
až

tescoma



reddot design award
winner 2015

Kvalita privátních značek BILLA potvrzena nezávislými testy

Společnost BILLA staví svou prodejní filozofii na kvalitě a čerstvosti potravin. Kvalita produktu je vždy hlavním rozhodujícím kritériem pro zalistování výrobku do prodejen BILLA. Teprve poté následuje cena a další aspekty jako velikost balení, objemy dodávek apod. Se stejnou pečlivostí společnost BILLA přistupuje i k vlastním výrobkům pod privátními řadami. Nejdříve si brand manažer ve spolupráci s manažerem kvality nadefinuje recepturu, poté osloví renomované výrobce, kteří musí splnit náročné podmínky skupiny REWE. Mezi ty patří např. požadavek certifikace potravinářského standardu IFS. Následuje období testování, laboratorních kontrol, senzorského hodnocení a teprve, když jsou všechny sledované parametry splněny, výrobek se dostává na pulty a ke koncovému spotřebiteli.

Tím však kontrola privátního výrobku BILLA nekončí. Z jednotlivých prodejen jsou v průběhu roku odebrány námkově vzorky výrobků pro vyšetření chemických, mikrobiologických a senzorských parametrů. Tato vyšetření provádí nezávislá akreditovaná laboratoř. Vnitřní oddělení kvality též průběžně kontroluje v rámci senzorských hodnocení všechny hlavní parametry – konzistenci, vůni a chuť. Důležitá jsou i roční senzorská porovnávání podle procedur REWE. Správnost tohoto dlouhého a náročného procesu vzniku a kontroly privátního výrobku BILLA dokazuje řada ocenění v nezávislých testech. Připomeňme si jen ta udělená za poslední rok.

Jak úspěšné tedy byly naše produkty za poslední rok? V dTestu, který má v Česku nejdelší tradici a vysoké renomé, čerstvě vyhrálo naše BILLA české máslo 84 % mezi 28 testovanými vzorky. Nebo Zelený čaj Naše bio, který zvítězil nad dalšími 16 testovanými zelenými čaji. Kladně byla hodnocena jeho vůně, chuť a dobrá antioxidační aktivita.

Vysokou kvalitu však potvrdily i výrobky pod řadou Clever, jejímž hlavním cílem je nabídnout dobrou kvalitu výrobků za velmi příznivou cenu. Naposledy v dTestu bodovaly Clever sardinky. Před tím Clever Lovecký salám. U tohoto sortimentu jsou nad rámec obvyklých kontrol odebrány i různé šarže výrobku pro vyšetření aktivity vody, což je legislativně daný parametr, jenž je pro kvalitu loveckého salámu velmi důležitý. V dTestu bodovala i klobása na gril z privátní řady Vocílka.

V pravidelné příloze deníku Mladá fronta DNES byl zveřejněn velký test piškotů. Piškoty privátní značky Clever předběhly dalších 15 testovaných vzorků s celkovým hodnocením 1,6 (hodnotilo se na škále od 1 do 5, 1 je nejlepší). V testu tyto piškoty porazily i několikanásobně dražší konkurenty, čímž si zároveň vysloužily i ocenění výhodný nákup. Clever piškoty pro BILLU vyrábí ve středočeských Voticích společnost Mokate Czech. Na první příčku testu MF Dnes se mezi 12 hodnocenými vzorky vyšplhaly i konzumní brambory pod značkou Česká farma. Lesní med pod značkou BILLA se umístil na stupních vítězů v testu deníku Blesk, který pro něj připravil Výzkumný ústav

včelařský a nezávislá laboratoř Eurofins.

Ve Volbě spotřebitelů vyhrály své kategorie hned dva výrobky pod privátní značkou Naše bio. Jogurt Naše bio jablko se skořicí přesvědčil svou unikátní recepturou s 23% obsahem ovocné složky s kousky jablek, jablečnou šťávou a rozinkami.

Sirup z agáve Naše bio. Jedná se o čistě přírodní a 100% zahusťenou šťávu z rostlin agáve v bio kvalitě, což zaručuje, že neobsahuje například pesticidy, konzervanty či umělá barviva. Obsahuje vysoký podíl ovocného cukru a menší množství dextrózy.

Volba spotřebitelů je projekt s patnáctiletou tradicí, který na základě rozhodnutí nezávislé odborné poroty a průzkumu mezi širokou veřejností oceňuje nejlepší výrobky, zavedené na trh během posledních 18 měsíců.

„V BILLE velmi důsledně dbáme na kvalitu našich privátních značek a všech dodavatelů. Jsme rádi, že se opakovaně potvrzuje, že vynikající a chutné potraviny lze pořídit i za velmi výhodnou cenu,“ uzavírá téma generální ředitel společnosti BILLA Jaroslav Szczyпка.





VELIKONOCE V OAZE

SOBOTA 19. 3. 2016

**VÍCE INFORMACÍ
NA WWW.OAZAKLADNO.CZ**

Jehněčí kýta s tymiánem a rozmarýnem na silné tmavé omáčce, bramborové pyré s petrželí v kornoutku z kváskového chleba, slaninové chipsy

Suroviny na čtyři porce

Dvakrát přeuzený vepřový bůček | 80 g
Divoké koření | pepř celý, bobkový list, nové koření | 2 g
Slunečnicový olej | 0,04 l
Celer | 60 g
Cibule | 120 g
Kartofka | 120 g
Petržel | 60 g
Uzená slanina | 80 g
Tymián | snítek
Rozmarýn | snítek
Červené jakostní odrůdové víno | 0,1 l
Švestková povidla | 80 g
Hladká mouka | 10 g
Zeleninový vývar | 0,2 l
Másto | 60 g
Český česnek | dva stroužky
Jehněčí kýta, omytá a odblaněná | 800 g
Řeřicha potoční | množství na dekoraci

Postup

Slunečnicový olej rozpálíme. Nahrubo nakrájenou cibuli a na kostičky nakrájenou kořenovou zeleninu opečeme do ořechové barvy. Přidáme nudličky přeuzené slaniny, snítku tymiánu a rozmarýnu, divoké koření a česnek. Zarestujeme, tentokrát do tmavě hnědé barvy. Jehněčí kýtu opečeme na vytvořeném základu. Po opečení vyjmeme. Přidáme švestková povidla a protlak, pozvolna restujeme. Zalijeme jakostním odrůdovým červeným vínem a necháme odvařit. Doplníme zeleninovým vývarem. Do pekáče vložíme opečenou jehněčí kýtu a přelijeme základem. Přiklopíme. Pečeme při teplotě 85 °C osm hodin. Pokud nemáme dostatek času, pečeme při teplotě 180 °C devadesát minut. První varianta je výrazně lepší. Následně maso vyjmeme. Základ zredukujeme na objem dvou třetin. Připravíme tmavou jíšku. Jíšku zašleháme do omáčky a pozvolna provaříme, přibližně dvacet minut. Dle potřeby dochutíme solí a mletým pepřem. Omáčku přepasírujeme přes jemnější cedník. Maso naporcujeme. Do středu talíře vložíme kornout z kváskového chleba, naplníme ho bramborovým pyré, do kterého zapícháme chips z přeuzené slaniny. Maso založíme před kornout a přelijeme silnou omáčkou. Posypeme řeřichou potoční.

Bramborové pyré s plocholistou petrželí

Brambory, varný druh pyré maxi | 1200 g
Másto | 50 g
Smetana tučná | 0,2 l
Sůl

Plocholistá petržel | tři snítky
Brambory oloupeme a uvaříme.
Rozdrtíme na hrubou kaši.
Za stálého míchání postupně vléváme lehce zahřátou smetanu.
Pro zjemnění přidáme změkklé másto.
Vmícháme plocholistou petržel.

Kornout z kváskového chleba

Z kváskového chleba nakrájíme dlouhé a tenké plátky. Vytvoříme kornoutky a zprudka osmažíme ve větším množství oleje.

Chipsy z dvakrát přeuzené slaniny

Přeuzená slanina, plátky | 80 g
Plátky slaniny vložíme na rozpálenou pánev a prudce restujeme téměř do tvrda.



Restaurace Letná
KLADNO

Restaurace Letná

Erbenova 2006, Kladno 272 00

Otevírací doba

Po – Pá 11.00 – 22.00 hod.

Moderní česká a rakouská kuchyně | Vína malých rakouských vinařů | Pivo z rodinného pivovaru Zichovec – nefiltrované, nepasterované | Akce „Sněž, kolik dokážeš“ – nyní například tataráky ve třech variacích | Dezerty špičkového cukráře Vojtěcha Soldána | Dětské menu | Rozvozový servis | Catering na klíč | Gastronomický kalendář – březnové velikonoční menu | Bonusová zákaznická karta |

www.restauraceletna.cz

Telefon 603 223 244

info@restauraceletna.cz

Facebook restauraceletna



999,-
~~1899,-~~

-47%

Pompo

Barbie Dům
se světly a zvuky



Pompo



Vystříhněte si svou slevu!



Slevu lze uplatnit pouze s tímto slevovým kupónem.

Akce trvá od 20. 2. do 30. 4. 2016 nebo do vyprodání zásob. Pouze v NC Oáza Kladno.



STAŇ SE

RYTÍŘEM!

Hledáme

nástupce skvělých hokejistů,
kteří se naučili hokej u nás v Kladně.

I ty můžeš prožít stejné úspěchy jako **JAROMÍR JÁGR**,
TOMÁŠ PLEKANEC, **JIRÍ TLUSTÝ**, **MAREK ŽIDLICKÝ** a mnoho dalších...

NÁBOR ROČNÍKŮ 2007-10

Pod vedením zkušených trenérů a hráčů si můžeš vše vyzkoušet. Možnost zapůjčení bruslí, hokejek a helem. **PRVNÍ ROK ZDARMA!**



v PONDĚLÍ (17:15h) a v SOBOTU (8:30h) na první ploše ČEZ Stadionu Kladno

Přihlaš se na: vaclav.blazek@rytirikladno.cz

KLADNO

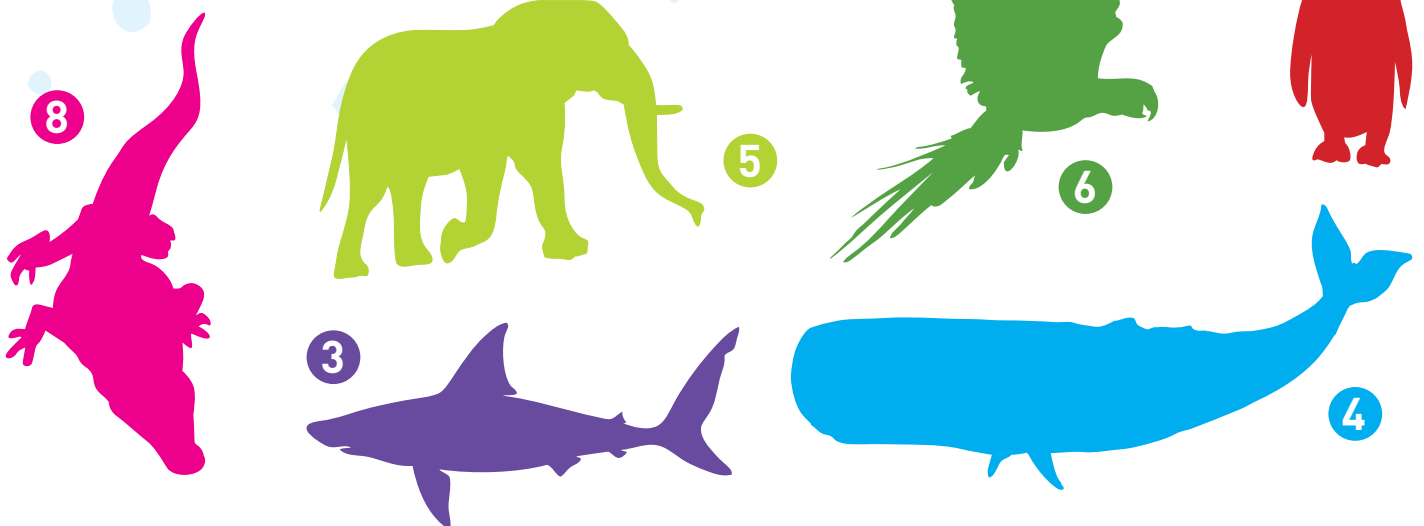
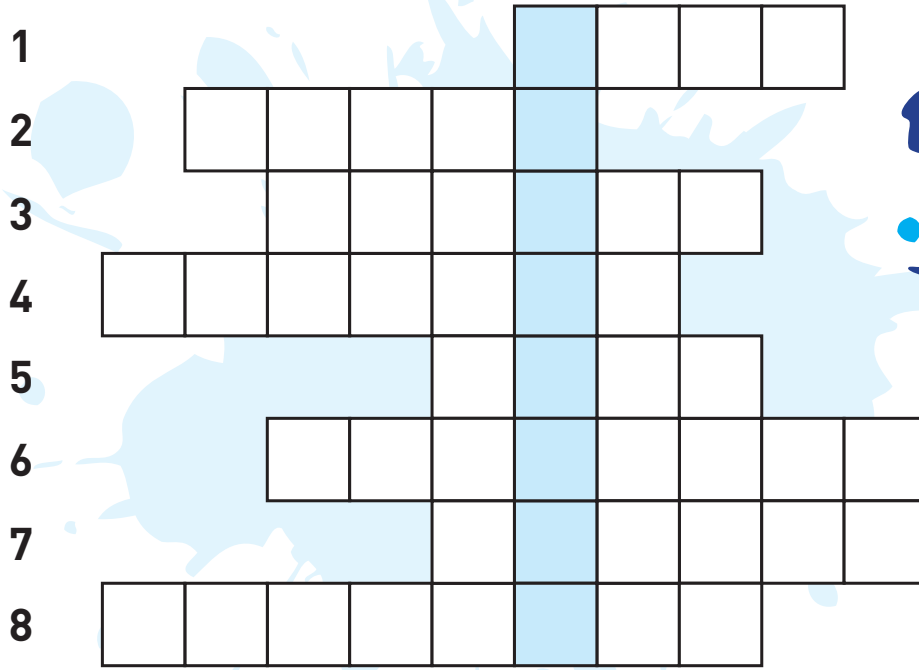
www.rytirikladno.cz



RYTÍŘI Kladno

Zažij dobrodružství v OAZE

Doplň zvířátka do tajenky:



Zjisti pomocí tajné šifry, jakou rostlinu můžeš najít v oáze.

A	Á	B	C	Č	D	Ď	E	Ě	F	G	H	CH	I	Í	J	K	L	M	N
Ž	Z	Ý	Y	X	W	V	Ů	Ú	U	Ť	T	Š	S	Ř	R	Q	P	O	Ň

Šifra:	W	Ž	H	P	M	Ď	Ň	Ř	Q
Řešení:									

Privátní značky
ROSSMANN

KVALITA

SPOKOJENOST

PESTROST

KRÁSA

EXKLUZIVITA

ISANA

**Wellness
& Beauty**

**Rival
de Loop**

domol

Pravidelný akční leták s aktuální ROSSMANN
nabídkou můžete dostat do své e-mailové schránky.
Stačí se pouze zaregistrovat na www.rossmann.cz.

ROSSMANN
Drogerie Parfumerie